

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2026

Board Oversight

La presente politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Westport Fuel Systems Italia S.r.l. ("CdA") ed è oggetto di supervisione a livello di Gruppo. Il CdA assicura la coerenza della Politica con la strategia aziendale, inclusi gli obiettivi aziendali, tra cui quelli di sostenibilità rilevanti per il business, ne monitora l'efficace attuazione attraverso le funzioni operative competenti, anche mediante indicatori di performance (KPI) e reporting periodico.

Il Gruppo definisce gli indirizzi strategici in materia di qualità, mentre le società controllate ne garantiscono l'applicazione nel rispetto delle normative locali e dei requisiti applicabili lungo la catena del valore, in funzione del diverso livello di maturità dei rispettivi sistemi di gestione e nel rispetto dei requisiti cliente applicabili, differenziati in funzione dei mercati e dei settori serviti.

1.0 PREMESSA E AMBITO DI APPLICAZIONE

Westport Fuel Systems Italia S.r.l. e le società controllate direttamente o indirettamente dalla stessa (congiuntamente, "Westport Italia" o "WFSI" o "WFS Italia" o la "Società" o il "Gruppo") si impegnano costantemente a fornire prodotti e servizi di elevato valore, all'avanguardia nella tecnologia ambientale, in grado di soddisfare o superare le aspettative dei clienti, facendo leva sulle solide radici imprenditoriali e una visione orientata al lungo termine. Tale impegno si fonda sui principi di: Innovazione, Sicurezza, Qualità, Prestazioni, Puntualità di consegna e Attenzione al Cliente, integrati con i criteri di sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e buona governance (ESG), in coerenza con gli indirizzi di sostenibilità del Gruppo, nella misura in cui rilevanti per il business e per i requisiti applicabili.

Attraverso una missione collettiva per la decarbonizzazione dei trasporti, WFSI contribuisce a costruire un futuro sostenibile ed affidabile, impegnandosi a prevenire l'inquinamento, e a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività, inclusi gli impatti legati al cambiamento climatico, ove rilevanti per la continuità operativa e la qualità dei prodotti e servizi, e a migliorare continuamente prodotti, processi e prestazioni, in accordo con i valori, la visione e la mission aziendale.

SCOPO

Diamo energia a un futuro sostenibile e affidabile

VALORI

Responsabilità, Rispetto, Integrità, Perseveranza, Passione

VISIONE

Eccellenza, crescita e diversificazione al servizio della transizione tecnologica ed energetica

MISSIONE

Sviluppiamo e forniamo soluzioni affidabili per la mobilità e l'industria attraverso i nostri valori e le nostre persone

L'Azienda Westport Fuel Systems Italia S.r.l., leader nel settore dei componenti e sistemi di alimentazione alternativi per i veicoli, in un contesto di mercato sempre più competitivo e globale, opera a livello internazionale perseguendo una crescita sostenibile e responsabile, con l'obiettivo di creare valore duraturo per clienti, dipendenti, stakeholder e territorio, impegnandosi a:

- Progettare sistemi e componenti sempre più avanzati, efficienti e a ridotto impatto ambientale, in grado di generare benefici economici e ambientali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Country: Tutti

Site: Tutti

- Mantenere il successo sul mercato e le relazioni commerciali solide e durature operando nel rispetto dei propri valori fondamentali, dei principi etici e della responsabilità sociale, fonte di orgoglio per l'azienda, promuovendo pratiche responsabili anche presso fornitori e partner ove necessario, in coerenza con i requisiti cliente e gli standard applicabili alla supply chain.
- Soddisfare tutti i requisiti applicabili, incluse le norme ISO 9001, IATF 16949, nonché i requisiti specifici dei clienti automotive OEM e i requisiti applicabili alle diverse tipologie di clienti e mercati serviti, inclusi gli obblighi normativi, anche in materia di sostenibilità, ambiente, diritti umani e governance, garantendo forniture conformi, affidabili e con elevati standard qualitativi.
- Mantenere e accrescere la propria leadership, promuovendo l'innovazione tecnologica e la sostenibilità anche come fattori di resilienza e gestione dei rischi aziendali, strategici, operativi, finanziari, ambientali e sociali, come leve di competitività e crescita sostenibile.
- Migliorare l'integrazione e la sinergia con tutte le aziende del gruppo Westport Fuel Systems Italia S.r.l., sia per i prodotti, sia per gli aspetti organizzativi, favorendo un utilizzo efficiente e responsabile delle risorse in coerenza anche con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.
- Garantire un Sistema di Gestione per la Qualità, basato sull'approccio per processi, sull'analisi e gestione dei rischi e delle opportunità, sull'analisi del contesto e delle parti interessate, includendo l'analisi dei potenziali impatti interni ed esterni legati ai cambiamenti climatici, quale strumento di governo efficace del business e di supporto alle decisioni strategiche.
- Definire chiaramente i ruoli e le responsabilità, valorizzare al meglio le risorse umane, e coinvolgere le varie funzioni aziendali nella realizzazione degli obiettivi imprenditoriali e di sostenibilità, che sono chiaramente identificati, monitorati e periodicamente riesaminati. Trasparenza, correttezza, etica, collaborazione e lavoro di squadra sono considerati fattori chiave per il miglioramento delle prestazioni e per la creazione di un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante. Un'azienda che valorizza le persone, contribuisce alla società e offre un eccellente ambiente di lavoro, promuovendo inclusione e valorizzazione delle diversità.
- Adottare e Mantenere un sistema di Miglioramento continuo, orientato all'eccellenza operativa e alla sostenibilità, finalizzato alla prevenzione delle non conformità, alla riduzione degli sprechi e all'ottimizzazione delle risorse, perseguendo il miglioramento delle prestazioni qualitative, ambientali e di sicurezza, attraverso indicatori misurabili, con l'obiettivo di tendere allo "zero difetti" e allo "zero incidenti".
- Controllare e ottimizzare i costi dei materiali, di gestione e della qualità (sia di ottenimento, che della non qualità), al fine di ridurre gli sprechi, e di ottimizzare le risorse, migliorare l'efficienza operativa e rafforzare la competitività in un contesto globale nel rispetto anche dei principi di sostenibilità e creazione di valore nel lungo periodo.
- Ricercare potenziali aree ed attività da sviluppare, che possano portare ulteriori benefici e profitti all'Azienda ed al Gruppo.
- Supportare lo sviluppo di nuove opportunità di business, coerenti con la strategia aziendale e i relativi indirizzi di sostenibilità, in grado di generare valore sostenibile per l'Azienda e per il Gruppo.
- Puntare sull'eccellenza operativa, su strategie di crescita anche tramite acquisizioni, valorizzando le tecnologie interne e promuovendo l'innovazione continua.
- Effettuare investimenti mirati in ricerca, innovazione, infrastrutture e risorse umane, ottimizzando le possibili sinergie interne, esterne di Gruppo, per massimizzare redditività e raggiungimento degli obiettivi prefissati, minimizzando al contempo i rischi, nel rispetto delle normative e dei regolamenti applicabili, dei principi etici, della parità di genere ed in accordo con la regolamentazione ESG vigente e garantendo adeguati sistemi di monitoraggio delle performance aziendali, incluse quelle ambientali

Country:	Tutti
Site:	Tutti

e sociali.

- Promuovere l'attuazione della presente Politica per la Qualità, sin dalla fase di progettazione, attraverso la definizione di obiettivi quantificati e misurabili, l'allocazione delle risorse e l'individuazione dei metodi necessari per il loro conseguimento entro i tempi stabiliti.

2. COMUNICAZIONE, APPLICAZIONE E RIESAME DELLA POLITICA

La presente politica è comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione ed è riesaminata almeno annualmente dalla Direzione nell'ambito del Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità e sottoposta al Consiglio di Amministrazione in occasione di revisioni sostanziali o modifiche significative del contesto aziendale, degli indirizzi strategici o dei requisiti applicabili.