

Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 31 luglio 2026

Board Oversight

La presente Politica per la Sicurezza del Prodotto è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Westport Fuel Systems Italia S.r.l. ("CdA"), che ne assicura la coerenza con la strategia aziendale, inclusi qualità, sicurezza del prodotto ed ESG.

1.0 PREMESSA E AMBITO DI APPLICAZIONE

Westport Fuel Systems Italia S.r.l. e le società controllate direttamente o indirettamente dalla stessa (congiuntamente, "Westport Italia" o "WFSI" o "WFS Italia" o la "Società" o il "Gruppo") operano nella progettazione e produzione di sistemi e componenti per veicoli a combustibili alternativi e si impegnano a perseguire il miglioramento continuo della qualità dei prodotti e dei servizi offerti ai Clienti, garantendo elevati standard di Sicurezza del Prodotto lungo l'intero ciclo di vita, attraverso l'adozione e il miglioramento continuo di sistemi di gestione conformi agli standard ISO 9001, IATF 16949, ISO 14001 e ai requisiti applicabili, in un'ottica integrata con i principi ESG.

Il concetto di Sicurezza del Prodotto si estende a tutti i processi aziendali, includendo progettazione, industrializzazione, produzione, supply chain e post-vendita, con particolare attenzione alla gestione dei fornitori e alla conformità lungo la catena del valore.

Esso non si limita alla tutela dell'utilizzatore finale, ma si estende anche ai potenziali impatti sociali e ambientali, includendo la protezione degli operatori, della collettività e dell'ambiente, in conformità ai requisiti applicabili e alle aspettative dei clienti.

1.1 OBIETTIVI

Per Westport Fuel Systems Italia S.r.l., l'obiettivo primario è quello di progettare e realizzare prodotti sicuri, contribuendo a prevenire il verificarsi di incidenti e di ridurre al minimo gli effetti, tutelando gli utilizzatori finali, le persone e l'ambiente circostante.

In accordo con la Politica della Qualità, relativamente alla Sicurezza del Prodotto, l'organizzazione si pone i seguenti obiettivi:

- Mantenere la Leadership per sistemi di componenti per veicoli a combustibili alternativi favorendo le sinergie con le altre aziende del gruppo Westport Fuel Systems Italia S.r.l. con particolare focus sulla Sicurezza del Prodotto.
- Favorire e monitorare la diffusione, il deployment e il rispetto dei requisiti di Sicurezza del Prodotto, nonché delle relative Normative e Indicazioni per la conformità lungo tutti i processi, i sotto-processi e la catena del valore (tier 1 e tier n), in conformità ai requisiti applicabili e alle specifiche dei clienti, promuovendo pratiche responsabili presso fornitori e partner.
- Tendere ad ottenere zero incidenti con i prodotti Westport Fuel Systems Italia S.r.l. attraverso la progettazione e la produzione di prodotti di alta qualità e la cooperazione con i nostri clienti per la corretta applicazione.
- Promuovere il miglioramento continuo dei Sistemi di Gestione al fine di migliorare le prestazioni in materia di qualità e Sicurezza del Prodotto.

1.2 ATTUAZIONE E IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La Direzione, intesa come l'Alta Direzione dell'organizzazione con responsabilità e autorità per la gestione dei processi aziendali, si impegna a promuovere e diffondere la presente Politica.

Westport Fuel Systems Italia S.r.l. promuove la diffusione della cultura della Sicurezza del Prodotto all'interno dell'organizzazione a tutti i livelli aziendali attraverso formazione, coinvolgimento, consapevolezza e responsabilizzazione delle persone.

Lo stato di attuazione della Politica viene monitorato mediante indicatori di performance e riesaminato periodicamente dalla Direzione nell'ambito del Riesame del Sistema di Gestione, garantendone l'adeguatezza rispetto al contesto, ai rischi emergenti e ai requisiti applicabili.

2. RIESAME DELLA POLITICA

La presente politica è comunicata, compresa e applicata a tutti i livelli dell'organizzazione ed è riesaminata almeno annualmente dalla Direzione nell'ambito del Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità e sottoposta al Consiglio di Amministrazione in occasione di revisioni sostanziali o modifiche significative del contesto aziendale, degli indirizzi strategici o dei requisiti applicabili.